

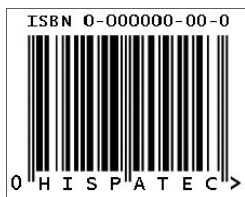
Con el denominativo *una historia de éxito*, Hispatec quiere mostrar una serie de casos reales donde la sinergia entre una empresa y el Experto en Software Agroalimentario, Hispatec, dan como resultado un rotundo éxito empresarial.

En esta ocasión se describe el caso de HORTOCAMPO, una empresa del sector hortofrutícola que ofrece una amplia gama de productos y servicios, como suministros agrícolas y semilleros, entre otros.

Hispatec, socio tecnológico y de negocio de esta empresa, ha finalizado con éxito la implantación y puesta en marcha de ERPagro, una solución de gestión integral para las empresas del sector agroalimentario, que se posiciona en el mercado como el primer ERP del sector agroalimentario.



El Primer ERP Agroalimentario



una historia de



ÉXITO



Hortocampo

ERPagro soluciona la gestión empresarial de Hortocampo

Esta empresa elige ERPagro, el ERP desarrollado por Hispatec y especializado en el sector agroalimentario, para gestionar sus procesos de negocio

Hortocampo es una empresa del sector hortofrutícola que ofrece una amplia gama de productos y servicios, tales como, suministros agrícolas, semilleros, sistemas de control biológico y lucha integrada.

Esta empresa inició su actividad en el año 1.987 en Adra (Almería), mediante la venta de suministros agrícolas. Actualmente, Hortocampo ha ampliado sus servicios y productos, contando con 3 centros de trabajo en la provincia y con una plantilla formada por 20 profesionales en las diferentes áreas de la empresa.

Hispattec, socio tecnológico y de negocio de esta empresa, ha finalizado con éxito la implantación y puesta en marcha de ERPagro, una solución de gestión integral para las empresas del sector agroalimentario, que se posiciona en el mercado como el primer ERP del sector agroalimentario.

“Hispattec ha estado siempre al lado del sector hortofrutícola y ha contribuido notablemente a la modernización e informatización de nuestra empresa” Juan Sánchez, Gerente de Hortocampo

¿Podría describirnos su relación con Hispattec?

Nuestra relación con Hispattec empezó hace ya casi 20 años, y desde el principio ha existido una muy buena relación

Esta empresa se ha convertido en nuestro socio de negocio, y llevamos una relación basada en la confianza mutua y en la colaboración conjunta.

¿Cómo se ha involucrado el personal en la fase de implantación?

Desde el principio de la implantación de ERPagro, el personal de Hortocampo aceptó de buen grado el cambio, la implantación fue progresiva a pesar de que el nuevo cambio lleva su tiempo. El interés y reciprocidad de nuestros trabajadores agilizó la implantación y posterior puesta en marcha del ERP.

Se programaron todas las etapas del proceso, lo cual ayudó a involucrar a todo el personal de la empresa. El proceso de auditoría de nuestros procesos de negocio, fue una etapa clave y muy importante en el proceso, y que ha influido significativamente en el éxito del resultado final.

¿Qué beneficios les aporta la nueva solución a la gestión de su empresa?

Entre los principales beneficios que hemos obtenido con la implantación de ERPagro, puedo destacar la integración que en nuestro caso ha supuesto la gestión del semillero con la gestión del almacén de suministros, lo cual ha facilitado y agilizado la gestión conjunta de nuestras dos líneas de negocio.

La trazabilidad que el ERP nos permite llevar en el semillero tanto en semillas como en plantas, es algo a lo que en Hortocampo se le otorga gran importancia.



Además ERPagro nos permite llevar una trazabilidad documental completa, lo cual es de vital importancia para la optimización de nuestros procesos de negocio.

A nivel gerencial, el hecho de disponer de toda la información actualizada y en tiempo real, es de vital importancia para la toma correcta de decisiones, ya que permite tomarlas con un mayor conocimiento y con mayor rapidez.

“El éxito final del proceso de implantación de ERPagro, viene dado en buena medida por la consultoría de procesos previa realizada por los técnicos de Hispattec” Encarnación López, Responsable de Administración

¿Cómo ha sido la implantación del producto y su posterior puesta en marcha?

Ha sido un proceso complicado ya que supone un gran cambio con respecto a CERCO. Además es muy importante conocer los nuevos conceptos del ERP, lo que supone un periodo de formación.

En este punto me gustaría destacar la labor de los técnicos consultores e implantadores de Hispattec, los cuales han desarrollado un trabajo excelente en los procesos de consultoría, formación, implantación y puesta en marcha.

¿Considera que la implantación de este sistema ha optimizado de alguna forma los procesos administrativos de Hortocampo?

Sin lugar a dudas ERPagro ha optimizado nuestros procesos administrativos. Por ejemplo gracias al aplicativo de “cobros pagos” se agilizan y optimizan las tareas diarias en esta materia, nos permite realizar cobros conjuntos, agrupaciones de documentos, e incluso realizar transacciones entre centros de trabajo diferentes.

Otra funcionalidad que incorpora el nuevo ERP y que facilita extraordinariamente nuestra labor administrativa es la posibilidad de elaborar informes personalizados, y el análisis gráfico de los datos.

“Me gustaría también destacar que ERPagro nos aporta muchas ventajas, facilita significativamente nuestros procesos de negocio, ahorra tiempo y minimiza los errores”, Juan Luis Sánchez, Responsable de Marketing

¿Cómo ha afectado al proceso productivo de Hortocampo el proyecto de implantación?

Nuestro proceso productivo no se ha visto significativamente alterado, ya que nos hemos ido adaptando progresivamente.

Se elaboró un plan de trabajo que constaba de unas fases perfectamente definidas y planificadas, con unos objetivos y fechas concretas, que se han ido revisando periódicamente.

¿Qué destacaría de la metodología de implantación utilizada por Hispattec en este proyecto?

En mi opinión la nueva metodología usada por Hispattec está muy bien estructurada ya que se realizó una auditoría previa de nuestros procesos de negocio, posteriormente se impartió formación a todo el personal de la empresa, y por último se pasó a la implantación la cual se dividió en fases cortas y con objetivos mensurables y alcanzables.